

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Biblioteke Matice srpske, Novi Sad

339.138
658.8

GALOGAŽA, P. Milan

Planiranje & primena marketinga / Milan P. Galogaža. - Novi Sad: Marketing Management College, 2001. (/ s. 1. : s. n. 1).-11 + 366 str.: graf. prikazi; 21 cm. (Biblioteka Marketing menadžment ; 019)

Autorova slika. - Tiraž 200 – Beleške uz tekst.- Bibliografija: str. 365 - 366.

a) Marketing

b) Planiranje

Preštampavanje ili umnožavanje knjige zabranjeno je bez dozvole izdavača i autora.